

# 教育部办公厅

教师厅函[2018]3号

## 教育部办公厅关于开展新时代教师风采 公益广告征集活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校：

为全面贯彻党的十九大精神，深入落实《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，广泛宣传 and 展现新时代教师阳光美丽、爱岗敬业、无私奉献、成绩凸现的良好形象，在全社会进一步营造崇德向善、尊师重教的浓厚氛围，现面向全社会开展新时代教师风采公益广告征集活动。

征集要求见《征集新时代教师风采公益广告启事》。请积极组织各地教育部门、各级各类学校和广大师生参与。

附件：征集新时代教师风采公益广告启事

教育部办公厅

2018年3月6日

附件

## 征集新时代教师风采公益广告启事

党的十九大明确提出要“加强师德师风建设，培养高素质教师队伍，倡导全社会尊师重教。”近日，中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，这是新中国成立以来第一次由中共中央印发加强教师队伍建设的专门文件，充分说明了以习近平同志为核心的党中央对教师队伍建设的高度重视、热切关心和殷切期待。为落实党中央号召，广泛宣传 and 展现新时代教师阳光美丽、爱岗敬业、无私奉献、成绩凸现的良好形象，弘扬师道尊严，在全社会进一步营造尊师重教的浓厚氛围，现面向各地教育部门、各级各类学校和社会各界开展新时代教师风采公益广告征集活动。具体启事如下：

### 一、征集对象

反映各类优秀教师群体或个人形象的公益广告。

### 二、内容要求

1. 主题鲜明。通过拍摄教师主题公益广告，大力弘扬人民教师高尚师德、大爱精神和可贵品质。

2. 感染力强。或气势磅礴，以“铸造大国良师，助力民族复兴”为主题，充分展现改革开放以来特别是十八大以来，教师作为中华民族“梦之队”筑梦人的光辉形象；或唯美大气，展示教师心灵之美、形象之美、职业之美，体现教师在岗位上有幸福感、事业上有

成就感、社会上有荣誉感；或内容翔实，以教师的工作事迹、生活故事为主要创作内容，真实、亲切、生动、感人。

3. 创意新颖。公益广告以视频为展示形式，创作内容要积极向上、生动活泼、格调高雅、思想健康，富有创新精神。

### **三、格式规范**

公益广告录制规范建议如下：

1. 文件格式 MP4，视频格式为高清格式 1080P（1920\*1080），视频码率 25Mbps，音频采样率 48000Hz，音频码率 128Kbps。需同时提交工作版文件（即无字幕无包装及音频分轨版本）。

2. 每段公益广告一般不超过 3 分钟。

### **四、征集时间**

自公告日起至 2018 年 5 月 20 日止。

### **五、作品提交**

请选择下面任意一种方式报送：

一是请自行建立百度云，将作品成稿、新时代教师风采公益广告资料报送信息表（见附件）和工作版文件上传至百度云。文件夹以“××省（区、市）+报送单位（或个人）+视频名称”命名，并将网盘链接地址发送至邮箱：jiaoshifengcai@cetv.cn。网盘链接地址需设置为永久链接。

二是微信搜索“CETV-SSX”或“师生校”关注新时代教师风采公益广告征集活动官方公众号，输入“公益广告征集”或在征集专区进行提交。

## 六、鼓励措施

在教育部网页公布入围作品，并通过各类媒体进行展示。经专家遴选，从入围作品中确定一批优胜作品，给予每件 1 万元的鼓励支持。对入围作品、优胜作品分别颁发证书。

## 七、其他事项

1. 作品一经提交，使用权、修改权归主办方所有。
2. 组委会不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参与资格及追回奖项的权利。
3. 作品可以是个人作品或集体作品，可自行创作、拍摄、编辑合成（可请人表演、配音）。
4. 本次征集活动由教育部教师工作司指导，中国教师发展基金会、中国教育发展基金会协办，中国教育电视台承办，中国视协行业电视委员会支持。征集活动成立组委会。

联系人及电话：王寅子：18600936919（微信同号）；王颖：15611901029；座机：010-89351889；QQ，14905758（官方咨询）。

附：新时代教师风采公益广告资料报送信息表

(此件主动公开)

---

部内发送：有关部领导，办公厅、中国教师发展基金会、中国教育发展基金会、中国教育电视台

---

教育部办公厅

2018年3月7日印发

---